

让天下没有难办的活动

鹿友记项目介绍

目录

CONTENTS

1

项目介绍

2

项目落地



1

项目介绍

- 发展历程
- 项目定位
- 产品及服务
- 活动分类
- 鹿友记小程序



项目发展历程

PROJECT DEVELOPMENT HISTORY

1

2019年1月，项目策划、启动，初创团队组建完成。

2

2019年6月-9月，开发鹿友记小程序，已投入使用。

3

2019年3月-5月，连续组织了十多场单身交友活动。

4

2019年10月-至今，调整方向和发展线路并验证可行性。



项目定位

PROJECT POSITIONING

下班了或者周末
不知道干啥

单身找不到合适
的对象

商家如何线上线
下互动营销

鹿友记力图通过休闲娱乐、单身交友、商业推广等创意互动活动的策划及组织，打造一个针对青年人的线上
线下活动发布与参与平台，以及生活服务特卖平台。



活动策划及组织

线上线下创意互动活动的策划及组织，如休闲娱乐活动、单身交友活动、商业推广活动等。



社群运营

根据用户的兴趣及位置创建微信群，达到一定人数后开始提高门槛，控制人数，将社群打造成社群。



活动发布与参与平台

无须注册，操作简单，查看活动便捷，报名后可进入活动临时群；支持一分钟快速发布活动。



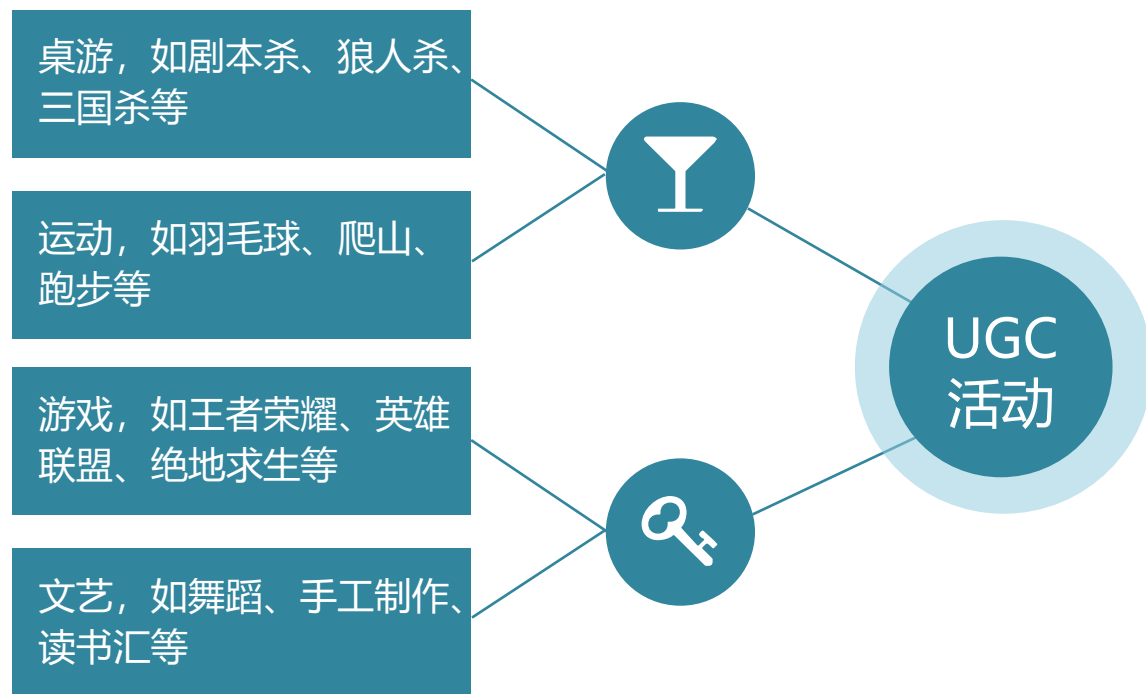
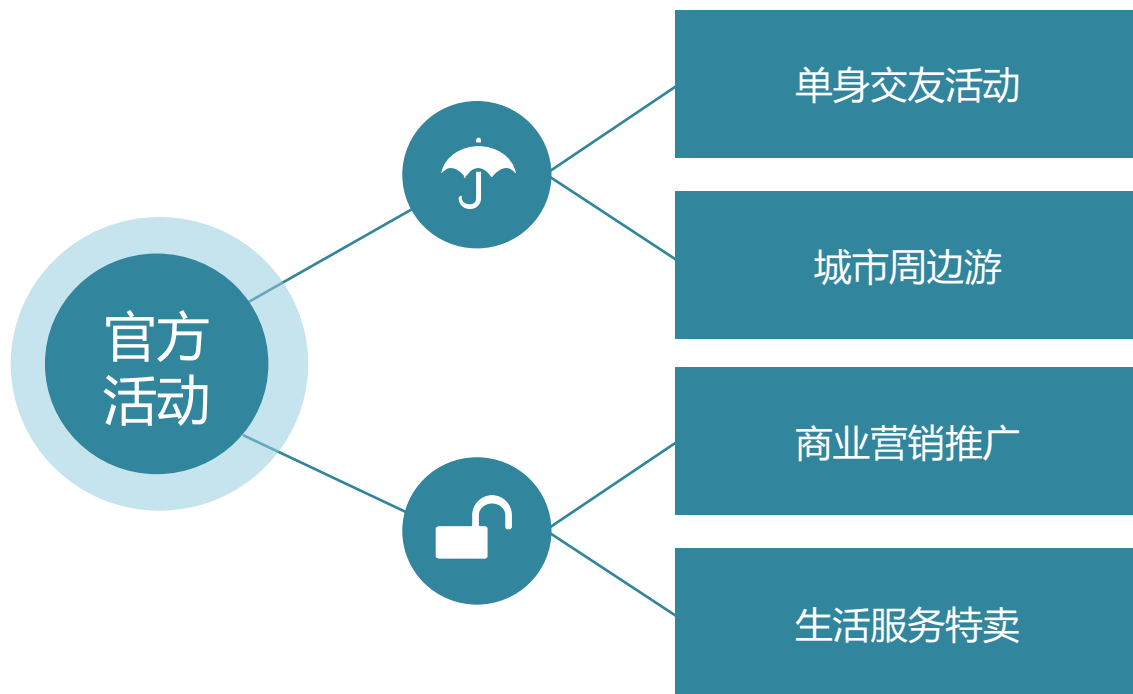
生活服务特卖平台

与商家合作，提供拼团特卖，将线上流量引到线下，结合商家和社群位置实现精准营销。



活动分类

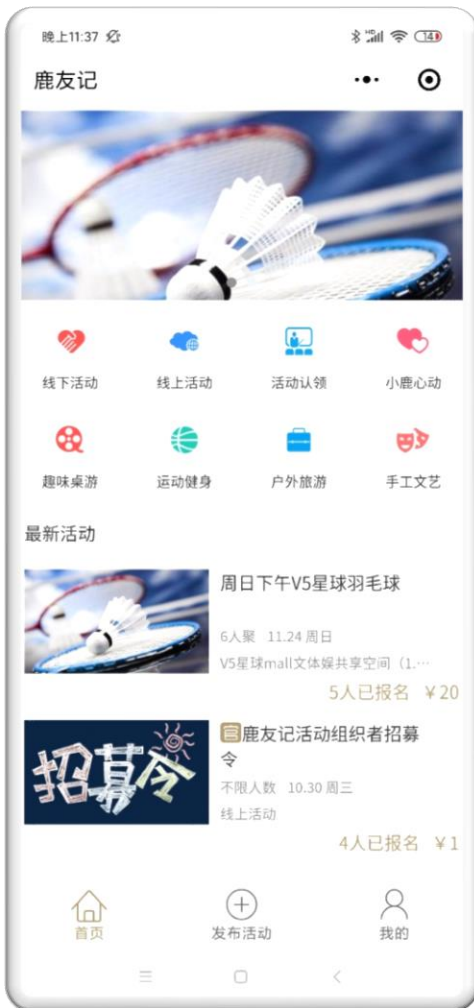
ACTIVITY CLASSIFICATION





鹿友记小程序

DEERFRIEND MINI PROGRAM



活动参与

活动报名，活动费用支付及退款，加入活动群等。



活动发布

活动主题、时间、地点、人数、费用等设置，并支持退款、男女比例、年龄要求、公开/私密、分享有奖等高级设置。



活动认领

官方可以发布待认领的活动，社群成员认领后可成为活动的组织者。



其他功能

消息提醒、分享链接/图片、活动审核等。





第二章



2

项目落地

- 需要解决的问题
- 利润来源分析
- 打造社群
- 发展规划
- 社群运营



需要解决的问题

NEED TO SOLVE THE PROBLEM

组织一场活动有哪些难处?



活动没有创意



圈子太小, 凑不够人



活动不感兴趣



距离太远



无合适场地



收费退款繁琐



社群与社群的区别

社群与普通社群相比，具备两个比较明显的特征：位置+主题。每一个社群都是由居住地或者工作地相近且具有相同兴趣的人组成。

1

社群大部分通过线下活动认识，以熟人、半熟人居多。

社群更多局限于线上交流，以陌生人居多。

2

社群基于单一主题，成员之间有更多的共同语言。

社群话题宽泛，大部分内容沦为“噪音”。

3

社群拥有比较强烈的社群文化认同。

社群缺乏社群文化认同感。



有趣的活动



优质单身



志趣相投的好友

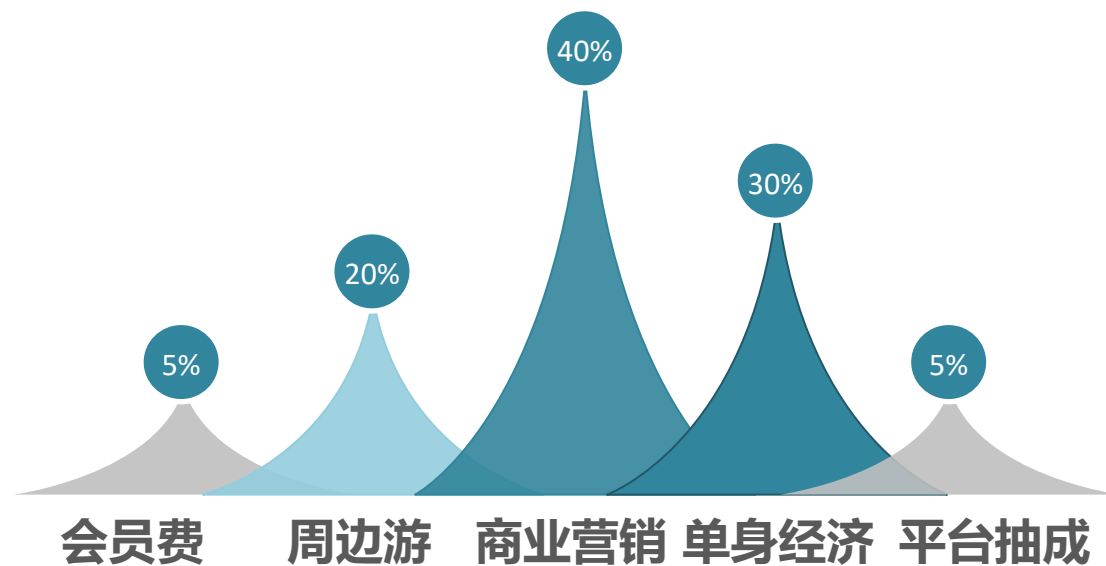


生活服务特卖

通过轻模式完成资源整合，结合小程序等工具，打造用户商家活动组织三方互动的真正活动内容平台。



市场利润支点



“活动”是最核心的产品和服务，也是社群运营所依赖的内容。项目主要利润支点都依赖有创意、有趣的各种活动。



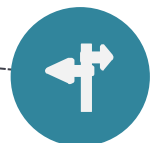
发展规划

DEVELOPMENT PLAN



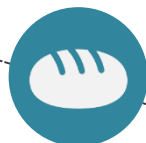
完善团队

寻找合适的合伙人，完善团队能力组合。



验证可行性

以麓谷为试验田验证项目可行性。



解决生存问题

探索如何全职干的情况下养活团队。

业务发展

以点到面，将业务覆盖到整个长沙市。



寻找投资

寻找资金支持，进一步扩展业务，发展其他城市。



THANK YOU
谢谢观看



有意合作请扫码